

UNICREDIT FACTORING CHIUDE L'ESERCIZIO 2009 CON UN UTILE NETTO DI QUASI 48 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 37,4% SUL 2008

**Significativo incremento degli indicatori economici di UniCredit Factoring :
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE + 33% - MARGINE DA SERVIZI + 17.2% -
COST/INCOME 23% - ROE 31,4%**

UniCredit Factoring, società appartenente al Gruppo UniCredit, rende noti i risultati annuali al 31 Dicembre 2009 approvati dal Consiglio di Amministrazione.

In un difficile contesto macroeconomico, con recessione e contrazione del mercato specifico - come riferito dall'Amministratore Delegato Fausto Galmarini - nel corso del 2009 UniCredit Factoring ha registrato una crescita dell'1.3% nel turn over a € 18.751 milioni e della quota di mercato al 16%. I crediti per outstanding sono aumentati del 7.2%, portandosi a quasi 10 miliardi di euro mentre gli impieghi medi hanno visto un incremento del 21.2%, cifre che collocano la Società alla prima posizione nel settore.

E' significativamente cresciuta la quota di operatività in pro soluto specie verso debitori appartenenti alla P.A.

Nell'anno sono entrate a pieno regime le convenzioni di reverse factoring con Finmeccanica e Fincantieri per il sostegno dei loro fornitori.

Sale a 126,4 milioni di euro il margine lordo di intermediazione di cui il 47 % rappresentato da commissioni.

I costi operativi si attestano a 29,3 milioni di euro in riduzione dell'1,6% sul 2008.

Il cost income scende al 23% dal 31% del 2008.

L'utile netto si attesta a 47,8 milioni di euro, il migliore risultato nella storia della società (+ 37.4% sul 2008) tanto più significativo se si considera che il 2008 si era chiuso con un incremento del 70% sul 2007.

Milano, 30 marzo 2010

Contatti:

Unicredit Factoring
Communication Department - Maria Letizia Montalto

Tel +39 02 36671086 – mail: marialetizia.montalto@unicreditgroup.eu