



COMUNICATO STAMPA

Accordo UniCredit Factoring - Esselunga a sostegno delle imprese fornitrici

300 milioni da UniCredit Factoring consentiranno ai fornitori di Esselunga di smobilizzare i propri crediti ancor prima della scadenza contrattuale

E' stato firmato tra UniCredit Factoring e Esselunga un accordo che agevola i pagamenti a favore dei fornitori del Gruppo distributivo.

Gli obiettivi dell'accordo sono:

- ☐ permettere ai fornitori Esselunga di disporre delle somme loro dovute ancor prima dei termini di pagamento contrattuali;
- ☐ semplificare la contabilità incassi pagamenti per tutti gli attori coinvolti attraverso una piattaforma informatica dedicata.

Nell'ambito dell'accordo, ai fornitori di Esselunga sono stati globalmente messi a disposizione 300 milioni di euro di affidamenti, con l'obiettivo, a regime, di produrre un turnover quantificabile in oltre 1 miliardo di euro su base annua coinvolgendo quanto più possibile il mondo dei fornitori del Gruppo distributivo.

“Con questo accordo – commenta **Gabriele Piccini**, Country Chairman di UniCredit – dimostriamo una volta di più il nostro concreto impegno a supporto dell'economia reale. Attraverso la stretta collaborazione con Esselunga abbiamo potuto mettere a punto una soluzione finanziaria integrata, che comporta indubbi vantaggi anche per l'intera filiera dei suoi numerosi fornitori. A testimonianza dell'attenzione che rivolgiamo alle imprese e della velocità nel fornire risposte efficaci alle loro necessità”.

“Il Reverse Factoring” - ha dichiarato **Renato Martini**, Amministratore Delegato di UniCredit Factoring - “è uno strumento importante di supporto alle aziende, anche per immettere nuova liquidità nel sistema degli incassi e dei pagamenti impresa-fornitore. La piattaforma informatica dedicata, che consentirà sia di rispondere ai dettami dell'Art. 62 che di gestire in totale automazione i processi di compensazione tra partite attive e passive di Esselunga e dei suoi fornitori, risponde alla nostra strategia di innovazione volta a minimizzare la burocrazia, a enfatizzare la dematerializzazione dei documenti e a semplificare i processi di comunicazione con i nostri clienti”.

Stefano Ciolli - CFO di Esselunga - evidenzia che “questo è un importante accordo di filiera nell'ambito della moderna distribuzione perché intende coinvolgere i fornitori in una partnership che sia di supporto e sviluppo anche in un periodo difficile come quello che stiamo vivendo.

Esselunga, che ha sempre considerato il rispetto delle scadenze nei pagamenti come un elemento inscindibile nel rapporto con i propri fornitori e che aveva condizioni di pagamento già allineate a quanto previsto dal decreto Liberalizzazioni, con questo accordo intende dare ai fornitori della filiera agroalimentare la possibilità di incassare i propri crediti ancora prima della scadenza contrattuale a condizioni particolarmente favorevoli.”

Milano, 28 Febbraio 2014

Contatti:

UniCredit Media Relations: Tel. +39 02 88623569; e-mail: MediaRelations@unicredit.eu

Esselunga: Ufficio stampa Esselunga: ufficiostampa@esselunga.it; tel. 02.92367230