

## COMUNICATO STAMPA

### **UniCredit e Gruppo Cisalfa Sport a sostegno della filiera della distribuzione di articoli sportivi**

*UniCredit Factoring stanziava un plafond di 15 milioni di euro a favore del retailer per finanziare il capitale circolante dei fornitori dell'azienda, anticipando i crediti commerciali*

UniCredit ha concluso con il Gruppo Cisalfa Sport, retailer con più di 150 punti vendita diretti, oltre 3.500 dipendenti e con sede a Curno (BG), un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera distributiva della controllante Cisalfa Sport S.p.A. e della controllata Intersport Italia S.p.A..

L'operazione prevede un plafond complessivo di 15 milioni di euro, messi a disposizione da UniCredit Factoring a beneficio di selezionati fornitori del Gruppo con l'obiettivo ultimo di generare un circolo virtuoso di liquidità.

Più nel dettaglio l'accordo prevede l'utilizzo di un set di strumenti per finanziare il capitale circolante delle aziende fornitrici attraverso l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti del Gruppo Cisalfa Sport: il Reverse Factoring e la piattaforma unica che integra il Confirming con il Dynamic Discounting, soluzione fornita da FinDynamic, primaria Fintech italiana partecipata da UniCredit.

La piattaforma tecnologica di FinDynamic permette la gestione univoca di tutti gli strumenti finanziari messi a disposizione, snellendo e velocizzando le attività di sostegno alla filiera da parte del Gruppo Cisalfa Sport.

In particolare, il Reverse Factoring consente al buyer di efficientare e razionalizzare la gestione del proprio ciclo passivo e ai suoi grandi fornitori di migliorare la gestione del circolante.

Il Confirming - tramite una piattaforma digitale - permette all'azienda capofiliera di caricare le fatture dei suoi fornitori e pagarle alle scadenze previste, dando ai fornitori la possibilità di visualizzare in tempo reale le fatture riconosciute ed eventualmente di cederle a UniCredit Factoring chiedendone il pagamento anticipato.

Il Dynamic Discounting, infine, tramite la medesima piattaforma integrata, offre ai medio/piccoli fornitori il pagamento anticipato delle fatture in cambio di uno sconto, che varia dinamicamente in relazione al numero di giorni di anticipo richiesto.

Cisalfa può quindi avvalersi di un processo digitale innovativo e totalmente dematerializzato, che ridefinisce tutta la filiera, creando un circolo virtuoso in ottica di sviluppo del business vantaggioso e duraturo per tutte le parti coinvolte.

Il Gruppo Cisalfa Sport, retailer per eccellenza di abbigliamento e prodotti per sport e lifestyle in Italia, ha adottato una vincente strategia retail omni-channel che l'ha resa un modello d'integrazione fra l'esperienza in negozio e quella online.

**Simone Del Guerra, CEO di UniCredit Factoring** dichiara: *“Questo accordo amplia e rafforza la partnership tra UniCredit e il Gruppo Cisalfa Sport. Il ricorso a soluzioni di Supply Chain Finance tecnologiche e digitali consente di liberare capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, e rappresenta un segnale tangibile dell'attenzione di UniCredit e Cisalfa per tutte le aziende facenti parte della filiera.”*

**Enrico Viganò, CEO & Founder di FinDynamic** commenta: *“Siamo fieri di poter supportare, grazie alla tecnologia della nostra piattaforma di Supply Chain Finance, il Gruppo Cisalfa Sport nell’obiettivo di sostenere la propria filiera di fornitura. Ancora una volta, la partnership vincente di FinDynamic e UniCredit, porta grandi risultati nel mondo della finanza di filiera”.*